

KRITERIJI IN MERILA KUV

PRILOGA 2

Št.	KRITERIJ	MERILO	točke	točke	pogoj
1	REFERENCE			15	/
	Reference prijavitelja na podlagi opisa in predstavitve svojega dela v letih 2017–2022 na področju kandidiranja	Navedeni projekti so vključevali ustrezen pedagoško-didaktičen pristop glede na starostno stopnjo (priložen opis pristopa in oblik) ter spodbujali ustvarjalnost in aktivnost mladih. Vzpostavljeno je bilo aktivno medresorsko sodelovanje treh partnerjev, med njimi z vsaj eno vzgojno-izobraževalno organizacijo. Predstavljeni so bili na merodajnih strokovnih platformah (priložena dokazila o objavah). Projekti so v sklop evalvacije vključili refleksije ciljnega občinstva (priložene refleksije vključenih mladih in vzgojiteljev). Izvedeni in/ali predstavljeni so bili na prireditvah na področju kulturno-umetnostne vzgoje v lokalnem in nacionalnem referenčnem prostoru (npr. Kulturni bazar, Kulturni bazar v regiji, Kulturni dnevnik ipd.).	8–10	10	
		Navedeni projekti so vključevali zadosten pedagoško-didaktičen pristop glede na starostno stopnjo (priložen opis pristopa in oblik) ter večinoma spodbujali ustvarjalnost in aktivnost mladih. Vzpostavljeno je bilo medresorsko sodelovanje dveh partnerjev, med njimi z eno vzgojno-izobraževalno organizacijo. Projekti so bili informativno predstavljeni javnosti (priložena dokazila o objavah), vključili so splošne refleksije (priložena dokazila). Izvedeni in/ali predstavljeni so bili na prireditvah na področju kulturno-umetnostne vzgoje v lokalnem referenčnem prostoru (npr. Kulturni bazar v regiji, Kulturni dnevnik ipd.).	4–7		
		Navedeni projekti niso vključevali ustreznega pedagoško-didaktičnega pristopa glede na starostno stopnjo ter niso ali so le delno spodbujali ustvarjalnost in aktivnost mladih. Niso vzpostavili medresorskega sodelovanja in niso bili javno predstavljeni (ni priloženih dokazil). Projekti niso vključili refleksij in niso bili izvedeni in/ali predstavljeni na prireditvah na področju kulturno-umetnostne vzgoje (ni priloženih dokazil).	0–3		
	Reference sodelujočih avtorjev in izvajalcev pri projektu na podlagi opisa in predstavitve njihovega dela v letih 2017–2022 na področju kandidiranja prijavitelja	Sodelujoči avtor oz. izvajalec je prepoznan in uveljavljen na področju kulturno-umetnostne vzgoje (navedbe projektov, kraj izvedbe). S projekti je sodeloval na lokalnih in nacionalnih referenčnih dogodkih. Projekti so bili promovirani na uveljavljenih platformah (priloženi odzivi strokovne javnosti).	4–5	5	
		Sodelujoči avtor oz. izvajalec je že deloval na področju kulturno-umetnostne vzgoje (navedbe projektov ter kraj izvedbe). S projekti je sodeloval na regionalnih dogodkih. Projekti so bili predstavljeni javnosti (priložene objave).	2–3		
		Sodelujoči avtor oz. izvajalec ni uveljavljen na področju kulturno-umetnostne vzgoje. S projekti ni sodeloval na referenčnih dogodkih, projekti pa niso bili promovirani (ni priloženih dokazil).	0–1		
2	Kakovost in strokovna utemeljenost kulturnega projekta			60	min. 39
	Izvirnost, zasnova projekta in umetniško ustvarjalni pristop	Projekt je zelo izviren in celosten, zato je zelo pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Izkazuje kakovosten strokovni pristop. Njegovi učinki so zastavljeni jasno, sledijo visokim standardom, uresničljivi so in merljivi.	31–45	45	39
		Projekt je povprečno izviren in ne povsem celosten, zato je zmerno pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Izkazuje strokovni pristop, ki pa ne odstopa od povprečja. Njegovi učinki so jasni in merljivi, a ne presegajo povprečnih standardov.	16–30		
		Projekt ni izviren in celosten, zato je manj pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Ne izkazuje kakovostnega strokovnega pristopa oz. je ta podpovprečen. Njegovi učinki so zelo splošni in težko merljivi.	0–15		
	Organizacijska in produkcijska zahtevnost projekta	Projekt je organizacijsko zahteven za izvedbo (npr. veliko število sodelujočih, specifičen prostor izvedbe, kompleksne priprave na izvedbo, dolg čas priprave ipd.). Kadrovske in materialne pogoje so natančno opisani ter realno zadostujejo za kakovostno izvedbo.	11–15	15	

		Projekt je organizacijsko manj zahteven za izvedbo (npr. manjše število sodelujočih, nezahteven prostor izvedbe, nezahtevne priprave na izvedbo, zmeren čas priprave ipd.). Kadrovski in materialni pogoji so splošno navedeni, zato ni mogoče v popolnosti razbrati, ali zadostujejo za kakovostno izvedbo projekta oz. navedeni kadrovski in materialni pogoji ne zadostujejo za kakovostno izvedbo projekta.	6–10		
		Projekt ni zahteven za izvedbo (npr. malo sodelujočih, fleksibilen/prilagodljiv prostor izvedbe, preproste priprave na izvedbo, kratek čas priprave ipd.). Prijavitelj ni navedel kadrovskih in materialnih pogojev oz. so ti navedeni tako splošno, da ni mogoče oceniti, ali zadostujejo za kakovostno izvedbo.	0–5		
3	Programska umestitev projekta v MOM			15	/
Dopolnjevanje in zaokroževanje kulturne ponudbe v MOM	Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so jasno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je primeren, tudi dostopen. Tudi čas izvedbe (za javnost) je zelo ustrezen, saj širi kulturno ponudbo mesta v manj zasedenih terminih in jo smiselno zaokrožuje.		7–9	9	
	Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so okvirno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je visoko referenčen in široko dostopen. Čas izvedbe (za javnost) je manj ustrezen, kulturno ponudbo mesta krepi, je pa ne širi v manj zasedene termine.		4–6		
	Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so zelo na splošno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je manj primeren. Čas izvedbe (za javnost) je neustrezen, kulturne ponudbe mesta ne dopolnjuje.		0–3		
Pomen projekta za prebivalce in obiskovalce MOM	Gre za povsem novo produkcijo, ki še ni zastopana v MOM. Po tovrstnem projektu obstaja povpraševanje prebivalcev, kar dokazujeta jasna opredelitev in pojasnilo vzrokov za rast interesa občinstva. Izvedba projekta pomembno vpliva na razvoj kulturnega turizma in na povečanje števila nočitev v MOM.		5–6	6	
	Gre za relativno novo produkcijo, ki še ni v polni meri zastopana v MOM. Po tovrstnem projektu obstaja povpraševanje prebivalcev, kar nakazujeta okvirna opredelitev in omemba vzrokov za rast interesa občinstva. Izvedba projekta se povezuje z razvojem kulturnega turizma v MOM.		2–4		
	Ne gre za novo produkcijo v MOM. Po tovrstnem projektu ne obstaja argumentirano povpraševanje. Izvedba projekta se ne povezuje z razvojem kulturnega turizma v MOM.		0–1		
4	Dostopnost projekta prebivalcem in obiskovalcem MOM			10	/
Omogočanje fizične dostopnosti projekta javnosti	Projekt je dostopen vseh zainteresirani javnosti in invalidom. Enako kakovostno bo izveden v vsaj treh mestnih četrtih ali krajevnih skupnostih, v kolikor je to glede na vsebino projekta smiselno oziroma primerno.		3–4	4	
	Projekt je dostopen zainteresirani javnosti, manj pa invalidom. Enako kakovostno bo izveden v vsaj dveh mestnih četrtih ali krajevnih skupnostih, v kolikor je to glede na vsebino projekta smiselno oziroma primerno.		1–2		
	Projekt ni dostopen invalidom oz. iz prijave ni mogoče razbrati, kako je omogočena fizična dostopnost do projekta. Izveden bo v eni mestni četrti ali krajevni skupnosti.		0		
Raznolikost informiranja ciljnih publik	Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo jasno opredeljuje raznolike in učinkovite komunikacijske kanale, njihov namen in navezavo na točno določene ciljne skupine občinstva. Komunikacijske aktivnosti so inovativne in redne.		3	3	
	Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo opredeljuje raznolike komunikacijske kanale, njihov splošni namen in navezavo na okvirno opredeljene skupine občinstva. Komunikacijske aktivnosti so redne, ne posebej inovativne.		2		
	Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo je splošen, ne predvideva raznolikosti komunikacijskih kanalov, niti ne prepoznava različnih ciljnih skupin. Iz načrta ni dovolj jasno razvidno, da gre za inovativno, učinkovito in ciljno usmerjeno komuniciranje.		1		
Cenovna dostopnost	Cena je jasno razvidna in diferencirana tako, da je povsem dostopna najširši zainteresirani javnosti (npr. izračun vstopnine oz. kotizacije, ugodnosti oz. brezplačna udeležba za določene kategorije javnosti ipd.).		3	3	

		Cena je razvidna, vendar ni diferencirana tako, da bi bila dostopna vseh zainteresirani javnosti (npr. izračun vstopnine oz. kotizacije, ugodnosti oz. brezplačna udeležba za določene kategorije javnosti ipd.).	2		
		Cena ni navedena oz. ni pojasnjena. Projekt ni dostopen določenim kategorijam javnosti oz. iz prijave ni moč razbrati načina izračuna vstopnine oz. kotizacije, niso navedene ugodnosti ipd.).	0–1		
5	Finančna ovrednotenost			25	min. 14
	Finančna preglednost, ekonomičnost projekta in realna ovrednotenost finančne konstrukcije	Finančna struktura projekta je podrobno razdelana (materialni stroški, avtorski honorarji, potni stroški, stroški nočitev, stroški koproducentov). Vsi predvideni odhodki so jasno utemeljeni in v celoti skladni z načrtom aktivnosti. Finančni načrt je realno uresničljiv v vseh točkah.	14–20	20	14
		Finančna struktura projekta je deloma zadostno razdelana (nekateri pomembni stroški so nerealni, so slabo obrazloženi, ni jasno razvidnih posameznih postavk,...). Predvideni odhodki so nepopolno utemeljeni in le delno skladni z načrtovanimi aktivnostmi. Finančni načrt je v nekaterih točkah delno realno uresničljiv.	7–13		
		Finančna struktura projekta ni zadostno razdelana, predvideni odhodki niso zadostno utemeljeni in skladni z načrtovanimi aktivnostmi. Finančni načrt ni realno uresničljiv (stroški so za predviden obseg dejavnosti previsoki ali prenizki).	0–6		
Pričakovana višina sredstev s strani MOM	od 1–40 % pričakovanih sredstev v strani MOM		5	5	
	od 41–55 % pričakovanih sredstev v strani MOM		3		
	od 56–80 % pričakovanih sredstev v strani MOM		1		
				125	