

št.	KRITERIJ	MERILO	točke	točke	pogoj
<b>1</b>	<b>REFERENCE</b>			<b>15</b>	<b>/</b>
	Reference prijavitelja na podlagi opisa in predstavitve svojega dela v letih 2017–2022 na področju kandidiranja	Navedeni projekti so bili produkcijsko zahtevni (priložen opis produkcijske izvedbe). Predstavljeni so bili na priznanih platformah (priložena dokazila o objavah). Projekti so gostovali po Sloveniji in v tujini (dokazila o kraju, času, okviru izvedbe), imajo jasno opredeljene odzive občinstva, navedene v referencah prijavitelja (objave v različnih medijih). Bili so nagrajeni v Sloveniji in tujini (priložena dokazila).	8–10	10	
		Navedeni projekti so bili produkcijsko manj zahtevni (priložen opis produkcijske izvedbe). Predstavljeni so bili na manj uveljavljenih platformah (priložena dokazila o objavah). Projekti so gostovali po Sloveniji (dokazila o kraju, času, okviru izvedbe) in so bili v medijih informativno predstavljeni (priložena dokazila). Bili so nagrajeni v Sloveniji (priložena dokazila).	4–7		
		Navedeni projekti so bili produkcijsko nezahtevni (priložen opis produkcijske izvedbe). Niso bili predstavljeni na platformah, niso gostovali, niso bili predstavljeni v medijih in niso bili nagrajeni (oz. ni priloženih ustreznih dokazil).	0–3		
	Reference sodelujočih avtorjev in izvajalcev pri projektu na podlagi opisa in predstavitve njihovega dela v letih 2017–2022 na področju kandidiranja prijavitelja	Sodelujoči avtor oz. izvajalec je prepoznan in uveljavljen tako v Sloveniji kot tudi v tujini (navedbe projektov, kraj izvedbe). S projekti je gostoval v Sloveniji in tujini. Projekti so bili promovirani na uveljavljenih platformah tako v Sloveniji kot v tujini (priloženi medijski odzivi). Projekti so bili nagrajeni (priložena dokazila).	4–5	5	
		Sodelujoči avtor oz. izvajalec je prepoznan in uveljavljen v Sloveniji. S projekti je gostoval v Sloveniji. Projekti so bili promovirani na uveljavljenih platformah v Sloveniji (priloženi medijski odzivi) in so bili nagrajeni (priložena dokazila).	2–3		
		Sodelujoči avtor oz. izvajalec ni prepoznan. S projekti ni gostoval. Projekti niso bili promovirani na uveljavljenih platformah in niso bili nagrajeni (oz. ni priloženih ustreznih dokazil).	0–1		
<b>2</b>	<b>KAKOVOST IN STROKOVNA UTEMELJENOST KULTURNEGA PROJEKTA</b>			<b>60</b>	<b>min. 39</b>
	Izvirnost, zasnova projekta in umetniško ustvarjalni pristop	Projekt je zelo izviren in celosten, zato je zelo pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Izkazuje kakovosten umetniško ustvarjalni pristop. Njegovi učinki so zastavljeni jasno, sledijo visokim standardom, uresničljivi so in merljivi.	31–45	45	39
		Projekt je povprečno izviren in ne povsem celosten, zato je zmerno pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Izkazuje umetniško ustvarjalni pristop, ki pa ne odstopa od povprečja. Njegovi učinki so jasni in merljivi, a ne presegajo povprečnih standardov.	16–30		
		Projekt ni izviren in celosten, zato je manj pomemben za razvoj kakovostne kulturne ponudbe v MOM. Ne izkazuje kakovostnega umetniško ustvarjalnega pristopa oz. je ta podpovprečen. Njegovi učinki so zelo splošni in težko merljivi.	0–15		
	Organizacijska in produkcijska zahtevnost projekta	Projekt je organizacijsko zahteven za izvedbo (npr. veliko število sodelujočih, specifičen prostor izvedbe, kompleksne priprave na izvedbo, dolg čas priprave ipd.). Kadrovske in materialni pogoji so natančno opisani ter realno zadostujejo za kakovostno izvedbo.	11–15	15	
		Projekt je organizacijsko manj zahteven za izvedbo (npr. manjše število sodelujočih, nezahteven prostor izvedbe, nezahtevne priprave na izvedbo, zmeren čas priprave ipd.). Kadrovske in materialni pogoji so splošno navedeni, zato ni mogoče v popolnosti razbrati, ali zadostujejo za kakovostno izvedbo projekta oz. navedeni kadrovske in materialni pogoji ne zadostujejo za kakovostno izvedbo projekta.	6–10		

		Projekt ni zahteven za izvedbo (npr. malo sodelujočih, fleksibilen/prilagodljiv prostor izvedbe, preproste priprave na izvedbo, kratek čas priprave ipd.). Prijavitelj ni navedel kadrovske in materialne pogoje oz. so ti navedeni tako splošno, da ni mogoče oceniti, ali zadostujejo za kakovostno izvedbo.	0–5		
<b>3</b>	<b>PROGRAMSKA UMESTITEV PROJEKTA V MOM</b>			<b>15</b>	/
	Dopolnjevanje in zaokroževanje kulturne ponudbe v MOM	Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so jasno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je primeren, tudi dostopen. Tudi čas izvedbe (za javnost) je zelo ustrezen, saj širi kulturno ponudbo mesta v manj zasedenih terminih in jo smiselno zaokrožuje.	7–9	9	
		Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so okvirno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je visoko referenčen in široko dostopen. Čas izvedbe (za javnost) je manj ustrezen, kulturno ponudbo mesta krepi, je pa ne širi v manj zasedene termine.	4–6		
		Vrste in obseg/število ciljnega občinstva so zelo na splošno opredeljeni. Kraj izvedbe (za javnost) je manj primeren. Čas izvedbe (za javnost) je neustrezen, kulturne ponudbe mesta ne dopolnjuje.	0–3		
	Pomen projekta za prebivalce in obiskovalce MOM	Gre za povsem novo produkcijo, ki še ni zastopana v MOM. Po tovrstnem projektu obstaja povpraševanje prebivalcev, kar dokazujeta jasna opredelitev in pojasnilo vzrokov za rast interesa občinstva. Izvedba projekta pomembno vpliva na razvoj kulturnega turizma in na povečanje števila nočitev v MOM.	5–6	6	
		Gre za relativno novo produkcijo, ki še ni v polni meri zastopana v MOM. Po tovrstnem projektu obstaja povpraševanje prebivalcev, kar nakazujeta okvirna opredelitev in omemba vzrokov za rast interesa občinstva. Izvedba projekta se povezuje z razvojem kulturnega turizma v MOM.	2–4		
		Ne gre za novo produkcijo v MOM. Po tovrstnem projektu ne obstaja argumentirano povpraševanje. Izvedba projekta se ne povezuje z razvojem kulturnega turizma v MOM.	0–1		
<b>4</b>	<b>DOSTOPNOST PROJEKTA PREBIVALCEM IN OBISKOVALCEM MOM</b>			<b>10</b>	/
	Omogočanje fizične dostopnosti projekta javnosti	Projekt je dostopen vseh zainteresirani javnosti in invalidom. Enako kakovostno bo izveden v vsaj treh mestnih četrtih ali krajevnih skupnostih, v kolikor je to glede na vsebino projekta smiselno oziroma primerno.	3–4	4	
		Projekt je dostopen zainteresirani javnosti, manj pa invalidom. Enako kakovostno bo izveden v vsaj dveh mestnih četrtih ali krajevnih skupnostih, v kolikor je to glede na vsebino projekta smiselno oziroma primerno.	1–2		
		Projekt ni dostopen invalidom oz. iz prijave ni mogoče razbrati, kako je omogočena fizična dostopnost do projekta. Izveden bo v eni mestni četrti ali krajevni skupnosti.	0		
	Raznolikost informiranja ciljnih publik	Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo jasno opredeljuje raznolike in učinkovite komunikacijske kanale, njihov namen in navezavo na točno določene ciljne skupine občinstva. Komunikacijske aktivnosti so inovativne in redne.	3	3	
		Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo opredeljuje raznolike komunikacijske kanale, njihov splošni namen in navezavo na okvirno opredeljene skupine občinstva. Komunikacijske aktivnosti so redne, ne posebej inovativne.	2		
		Načrt informiranja in komuniciranja z javnostjo je splošen, ne predvideva raznolikosti komunikacijskih kanalov, niti ne prepozna različnih ciljnih skupin. Iz načrta ni dovolj jasno razvidno, da gre za inovativno, učinkovito in ciljno usmerjeno komuniciranje.	1		
	Cenovna dostopnost	Cena je jasno razvidna in diferencirana tako, da je povsem dostopna najširši zainteresirani javnosti (npr. izračun vstopnine oz. kotizacije, ugodnosti oz. brezplačna udeležba za določene kategorije javnosti ipd.).	3	3	
		Cena je razvidna, vendar ni diferencirana tako, da bi bila dostopna vseh zainteresirani javnosti (npr. izračun vstopnine oz. kotizacije, ugodnosti oz. brezplačna udeležba za določene kategorije javnosti ipd.).	2		

		Cena ni navedena oz. ni pojasnjena. Projekt ni dostopen določenim kategorijam javnosti oz. iz prijave ni moč razbrati načina izračuna vstopnine oz. kotizacije, niso navedene ugodnosti ipd.).	0–1		
<b>5</b>	<b>FINANČNA OVREDNOTENOST</b>			<b>25</b>	<b>min. 14</b>
	Finančna preglednost, ekonomičnost projekta in realna ovrednotenost finančne konstrukcije	Finančna struktura projekta je podrobno razdelana (materialni stroški, avtorski honorarji, potni stroški, stroški nočitev, stroški koproducentov). Vsi predvideni odhodki so jasno utemeljeni in v celoti skladni z načrtom aktivnosti. Finančni načrt je realno uresničljiv v vseh točkah.	14–20	20	14
		Finančna struktura projekta je deloma zadostno razdelana (nekateri pomembni stroški so nerealni, so slabo obrazloženi, ni jasno razvidnih posameznih postavk,...). Predvideni odhodki so nepopolno utemeljeni in le delno skladni z načrtovanimi aktivnostmi. Finančni načrt je v nekaterih točkah delno realno uresničljiv.	7–13		
		Finančna struktura projekta ni zadostno razdelana, predvideni odhodki niso zadostno utemeljeni in skladni z načrtovanimi aktivnostmi. Finančni načrt ni realno uresničljiv (stroški so za predviden obseg dejavnosti previsoki ali prenizki).	0–6		
	Pričakovana višina sredstev s strani MOM	od 1–40 % pričakovanih sredstev v strani MOM	5	5	
	od 41–55 % pričakovanih sredstev v strani MOM	3			
	od 56–80 % pričakovanih sredstev v strani MOM	1			
				<b>125</b>	